

# 2

2020. gads ir pēdējais Eiropas Savienības fondu naudas līdzšinējā plānošanas periodā, un pavisam drīz sāksies jauns posms (2021.-2027.). Laika posmā no 2014. gada Latvijai bija pieejami 4,4 miljardi euro. Kā prezentēja Finanšu ministrija kopā ar Valsts kanceleju vēl 2014. gadā – Latvija ieguva četrreiz vairāk, nekā pati iemaksā ES budžetā.

## VISS IR RELATĪVS

Skaistu nākotni solīja arī pavadošie dokumenti un mērķi, kurus Latvija vēlējās sasniegt. Šodien, atskatoties uz šiem pirms sešiem gadiem izvirzītajiem mērķiem, šķiet – tie bija noformulēti tik vispārīgi, ka atliek vien atzīt: lielākoties esam tos izpildījuši. Taču pie šāda secinājuma var nonākt tikai tāpēc, ka nav iespējams izmērīt rezultātu.

Piemēram, viens no mērķiem bija panākt, ka 82 % mājsaimniecību būs pieejā platjoslas internetam ar datu pārraides ātrumu, kas nav mazāks par 30 Mbit/s. Centrālās statistikas pārvaldes dati liecina, ka 2019. gadā 85,4 % mājsaimniecību bija pieejams internets; platjoslas internets bija pieslēgts 83,3 % mājsaimniecību (kopš 2014. gada). Tiesa, tie ir 83,3 % no reālajiem pieslēgumiem, nevis no mājsaimniecību kopskaita. Turklat nav zināms, kāds bija interneta ātrums. Vai mērķis ir izpildīts? Nav skaidrs. Vēl bija mērķis 775 veselības aprūpes un pakalpojumu sniegšanas vietās uzlabot pakalpojumu kvalitāti. Vai tas ir īstenots? Grūti pateikt.

Līdzīga situācija ir uzņēmējdarbībā. Pie- mēram, 314 miljonus euro bija paredzēts investēt mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējā. Izpētot projektus, kurus virzījuši uzņēmēji caur trim institūcijām – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru, Centrālo Finanšu un līgumu aģentūru (CFLA) un Lauku atbalsta die- nestu (LAD) –, var secināt, ka līdz maza- jiem un vidējiem uzņēmumiem patiesībā

# TOP 25 LIELĀKIE ES FONDU NAUDAS SAŅĒMĒJI

LAUKSAIMNIECĪBĀ  
UN ZIVSAIMNIECĪBĀ

KATRĪNA IĻJINSKA

nonācis salīdzinoši maz naudas, bet lie- lākās summas tikušas lieliem uzņēmu- miem caur CFLA un LAD. Taču runa ir par ES foniem, un pat Latvijas lielākie uzņēmumi Eiropas mērogā ir uzskatāmi par maziem un vidējiem. Vai mērķis ir izpildīts? Jā un nē.

*Forbes* izpētīja, mūsuprāt, visslēgtāko pusi – projektus, kas virzījušies caur LAD (Lauku fonds un Zivju fonds) – un noskaidroja tos 25 uzņēmējus, kuriem piederošās struktūras (uzņēmumi, saim- niecības) līdz raksta tapšanas brīdim bija saņēmušas lielākos pārskaitijumus.

Kopumā līdz šim izmaksātos 640 miljo- nus euro sadalījis 31,1 tūkstotis projektu, kas nozīmē, ka viens projekts atbalstīts ar vidēji 20,6 tūkstošiem euro. Lai iekļūtu TOP 25, kopā saņemtajai summai vienu un to pašu personu vadītajos uzņēmumos bija jājasniedz viens miljons euro. Sešu gadu laikā miljons nav liela summa, tātad var secināt, ka atbalsts ir sasniedzis mazos un vidējos uzņēmumus.

## UZVARĒTĀJI — ZVEJNIEKI

Liels pārsteigums bija fakts, ka vis- vairāk naudas saņemusi kāda biedrī- ba – Nacionālās zvejniecības ražotāju organizācija (NZRO), kas ierindojusies



pirmajā vietā. Uzmanību pievērsa tas, ka šī biedrība 2018. gadā nodoklōs (saskaņā ar gada pārskatu) ir samaksājusi tikai desmit tūkstošus euro, kamēr no foniem saņemusi 7,5 miljonus. Viens no NZRO īstenotajiem projektiem ir zivju proteīna un eļļas rūpniecības būvniecība Puzes pagastā. Biedrība apvieno 12 biedrus – pēc tās vadītāja Viestura Ūļa vārdiem, lielākos zvejas uzņēmumus Latvijā.

TOP 25 sarakstā ir veselas trīs tāda veida biedrības, kas kopumā jau apguvušas vairāk nekā desmit miljonus euro. Šķiet, ka zivrūpnieku biedrībām ir privilegēts stāvoklis – tām ir mazāks nodokļu slogans nekā zemnieku saimniecībām un lauk- saimnieku uzņēmumiem. Viesturs Ūlis skaidro, ka to paredz ražotāju organizācijas statuss, kas tiek piešķirts saskaņā ar MK noteikumiem. Eiropas Savienībā 2019. gadā ir atzītas vairāk nekā 200 ražotāju organizācijas. Zivju proteīna un eļļas rūpniecīcas pirmajā darbības gadā notika iekārtu ieregelēšanas darbi un darbinieku apmācīšana. Šogad plānots pārstrādāt 7500 tonnu nevēlamas nozvejas, saražot 1500 tonnu zivju miltu un 520 tonnu zivju eļļas. Šāda rūpniecīca ļauj NZRO biedriem apstrādāt nevēlamu nozveju, kas būtiski palielinās pievienoto vērtību zvejas produktiem. **FII**